

ვირტუალური მოხალისეობა
საქართველოში

კვლევის მოკლე ანგარიში



კვლევა განხორციელდა „მშვიდობის კორპუსი
საქართველოში – ვირტუალური თანამშრომლობის
საპილოტე პროგრამის“ ფარგლებში

თბილისი, საქართველო
2021



თინათინ მესხი

თინათინ მესხი — „შელფინგ ჰენდის“ დამფუძნებელი და აღმასრულებელი დირექტორი. მისი საქმიანობა მოიცავს მოხალისეობის კულტურის დანერგვასა და პოპულარიზაციას საქართველოში. თინათინ მესხი არის ადგილობრივი ექსპერტი მოხალისეობის სფეროში; 2008 წლიდან იკვლევდა და ავითარებდა მრავალფეროვან მოხალისეობრივ პროგრამებს. იგი კონსულტაციას უწევს, ამზადებს და მხარს უჭერს ახალგაზრდებს და მოხალისეთა კოორდინატორებს.



ჯენ მაკფანი

ჯენ მაკფანი მუშაობს კორპორაციული სტრატეგიის საკითხებზე; ცხოვრობს ტექსასში. ის მონაწილეობდა მშვიდობის კორპუსის ვირტუალური სერვისის საპილოტე პროგრამაში — ოთხი თვის განმავლობაში დისტანციურად უჭერდა მხარს „შელფინგ ჰენდს“ საქართველოში მოხალისეთა პირველი ვირტუალური კონფერენციის დაგეგმვასა და განხორციელებაში. იგი იყო მშვიდობის კორპუსის მოხალისე სამტრედიის — 2006 წლიდან 2008 წლამდე ასწავლიდა ინგლისურს.



განსაკუთრებულ მადლობას ვუხდით მშვიდობის კორპუსის რეაგირების პროგრამის მენეჯერს, თამუნია ჭინჭარაულს უდიდესი მხარდაჭერისა და კვლევაში შეტანილი განსაკუთრებული წვლილისთვის.

Covid-19-ის პანდემიამ შეზღუდა ადამიანებს შორის ურთიერთობა, რამაც, ცხადია, შეამცირა მოხალისეობის შესაძლებლობები, და ეს იმ დროს, როდესაც მოხალისეობრივი საქმიანობა ყველაზე მეტად იყო საჭირო ჩვენი საზოგადოებისთვის. საქართველოში მოქმედმა მოხალისეობის განვითარების ხელშემწყობმა არასამთავრობო ორგანიზაციამ, „ჰელფინგ ჰენდმა“ საქართველოში ვირტუალური მოხალისეობრივი პროგრამების კვლევა ჩაატარა. კვლევამ აჩვენა ენთუზიაზმი როგორც პოტენციური მოხალისეების, ასევე იმ არასამთავრობო და სამთავრობო ორგანიზაციების მხრიდან, რომლებიც მოხალისეებს უმასპინძლებდნენ.

ყველაზე დიდი დაბრკოლება მასპინძელ ორგანიზაციებში ინფორმაციის ნაკლებობაა იმის თაობაზე, თუ რა დადებითი გავლენის მოხდენა შეუძლია ვირტუალურ მოხალისეს მათ ორგანიზაციაზე. საჭიროა მასპინძელ ორგანიზაციებში ცნობიერების ამაღლება და მათთვის მხარდაჭერის უზრუნველყოფა პროექტების დიზაინსა და მენეჯმენტში, რათა იმ ახალგაზრდებს, რომლებიც ცდილობენ, თავიანთი საზოგადოებების განვითარებაში წვლილი შეიტანონ, ძლიერი მოტივაცია გაუჩნდეთ და, ამავე დროს, შეიძინონ სხვადასხვა უნარი და გამოცდილება.



Helping Hand

მოხალისეობა საქართველოში თანდათან იკრებს ძალას. მოხალისეობის ტრადიციის დაწერგვა პრიორიტეტულია როგორც მთავრობისთვის, ასევე იმ არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის, რომლებიც ხელს უწყობენ მოხალისეობის განვითარებას, ეს კი წაადგება უშუალოდ ქართულ საზოგადოებას და იმ ორგანიზაციებს, რომლებიც სარგებელს იღებენ მოხალისეთა მიერ შესრულებული საქმიანობიდან.

კავკასიის „კვლევითი რესურსების ცენტრის“ მიერ ჩატარებული კვლევის (საქართველოს მოსახლეობის სამოქალაქო მონაწილეობის, მოხალისეობის დონის მაჩვენებლის და შესაბამისი დამოკიდებულების შესწავლა) მიხედვით, 14-დან 29 წლამდე ასაკობრივი ჯგუფის ახალგაზრდების დაახლოებით 25–30% იყო ჩართული მოხალისეობრივ საქმიანობაში 2011, 2014, 2017 და 2018 წლებში.

მიუხედავად იმისა, რომ საქართველოს მთავრობამ დაამტკიცა ახალგაზრდული პოლიტიკის დოკუმენტი და გაიზიარა საერთაშორისო ვალდებულებები, მოხალისეობის მიმართულებით სირთულეები კვლავ იკვეთება. ჯერ კიდევ მწირია ფორმალური მოხალისეობის პროგრამები და მოქალაქეების (მათ შორის ახალგაზრდების) მონაწილეობის მაჩვენებელი მოხალისეობრივ საქმიანობაში საკმაოდ დაბალია.

მოხალისეობაში ახალგაზრდების მონაწილეობის დაბალი მაჩვენებლის მთავარი მიზეზი ისაა, რომ მოხალისეობა ჯერ კიდევ არ არის პოპულარული ახალგაზრდებში; არ არსებობს დამხმარე პროგრამები მოხალისეებისთვის, რაც მათ არჩევანის საშუალებას მისცემს.

Covid-19 პანდემიის დაწყებამ გარკვეულწილად შეაჩერა მოხალისეობრივი საქმიანობა. სამწუხაროდ, იმავდროულად, Covid-19-მა გაზარდა ისეთი სერვისებისა და მხარდაჭერის საჭიროება, როგორითაც მოხალისეები რისკის ქვეშ მყოფ ოჯახებს და თემებს უზრუნველყოფდნენ.

ჩვენმა ორგანიზაციამ „ჰელფინგ ჰენდმა“ წამყვანი როლი შეასრულა საქართველოში მოხალისეობის კულტურის ჩამოყალიბებაში — ახალგაზრდებისა და გამოცდილი მოხალისეების მომზადებით და იმ ორგანიზაციებთან დაკავშირებით, რომელთაც მათი დახმარება ესაჭიროებათ.

„ჰელფინგ ჰენდი“ 2009 წლიდან ქმნის და ავითარებს მოხალისეობრივ პროგრამებს ახალგაზრდებისთვის და მოზარდებისთვის; ხელს უწყობს მოხალისეთა მობილიზაციას; მართავს მოხალისეთა ეროვნულ და რეგიონულ კონფერენციებს, მოხალისეობის გამოფენებს და მსგავს ღონისძიებებს; შეიმუშავებს და ქმნის მოხალისეების მართვის სახელმძღვანელოებს არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის; გეგმავს მოხალისეობრივი და სამოქალაქო ჩართულობის ხელშემწყობ ღონისძიებებს ახალგაზრდებისთვის; ქმნის ონლაინ მოხალისეობის პლატფორმებს ახალგაზრდებისთვის, მოზარდებისა და არაკომერციული ორგანიზაციებისთვის.

„ჰელფინგ ჰენდის“ ხედვა არის სამყარო, რომელშიც გაერთიანებული და ჩართული ახალგაზრდები (14-დან 31 წლამდე ასაკის) აღმოაჩენენ თავიანთ თავში ძალას ცვლილებების განსახორციელებლად. ორგანიზაციას მხარს უჭერს 1000-ზე მეტი ახალგაზრდა მოხალისისგან შემდგარი ფართო ქსელი.

ახალგაზრდები ჩართული არიან ისეთ პროექტებში, როგორებიცაა ახალგაზრდული სემინარები, სასწავლო ღონისძიებები, საზოგადოებრივი პროექტები და რეგულარული მოხალისეობრივი პროგრამებთან დაკავშირებული საქმიანობები.

ვინაიდან პანდემიის დროს ცხოვრების ყველა ასპექტმა, დაწყებული განათლებით და დასრულებული სამსახურით, ციფრულ სამყაროში გადაინაცვლა, ჩვენც ვხედავთ შესაძლებლობას, განვავითაროთ და წავახალისოთ ვირტუალური მოხალისეობა, როგორც შესაძლებლობა; გავაგრძელოთ მოტივირებული მოხალისეების დაკავშირება სოციალური გავლენის მექანეზმით ორგანიზაციებთან და ადგილობრივ თემებთან მთელი საქართველოს მასშტაბით. აღმოვაჩინეთ, რომ ისეთი ორგანიზაციები საქართველოს ფარგლებს გარეთ, როგორებიცაა გაერთიანებული ერების ორგანიზაცია და მშვიდობის კორპუსი, ბოლო თვეების განმავლობაში ახორციელებდნენ ვირტუალური მოხალისეობის პროგრამებს.

მთავარი კითხვები, რომლებიც გვქონდა, იყო — რა როლი აქვს ამჟამად ვირტუალურ მოხალისეობას საქართველოში? რა ინსტრუმენტები ან მხარდაჭერა სჭირდებათ მოხალისეებს და ორგანიზაციებს წარმატებისთვის ვირტუალურ საქმიანობაში ჩართვის პროცესში?

კვლევის მეთოდოლოგია

2021 წლის შემოდგომაზე "ჰელფინგ ჰენდმა" ჩაატარა ორი ფოკუს ჯგუფი და ორი გამოკითხვა, რომელთაგან პირველი ორიენტირებული იყო ახალგაზრდა მოხალისეებზე, ხოლო მეორე — ორგანიზაციებზე (არაკომერციულ, სამთავრობო და არასამთავრობო), რომელთაც ჰქონდათ მოხალისეებთან მუშაობის გამოცდილება. „ჰელფინგ ჰენდის“ კონტაქტების მონაცემთა ბაზიდან შეირჩნენ ის მოხალისეები და ორგანიზაციები, რომელთაც გამოხატეს საქართველოს მასშტაბით მოხალისეობაში ჩართულობის სურვილი (მონაწილეობით ან მასპინძლობით). არც მოხალისეთა გამოკითხვის რესპონდენტებს და არც მონაწილე ორგანიზაციის წევრებს არ მოეთხოვებოდათ ვირტუალური მოხალისეობის ან მასპინძლობის გამოცდილება; საბოლოო შედეგები ვირტუალური მოხალისეობის საქმეში გამოცდილების შეძენისა და ამ საქმიანობის მიმართ ინტერესის ერთობლიობას ასახავს.

1000 ადამიანიდან, რომლებსაც კითხვარი დაეგზავნათ, 102-მა მიიღო მონაწილეობა გამოკითხვაში. კითხვარი ორგანიზაციების შესახებ დაეგზავნა 100 ორგანიზაციას, მათგან მხოლოდ 31-მა მიიღო მონაწილეობა. გარდა ამისა, ჩატარდა 60-წუთიანი ფოკუს ჯგუფი 4 მოხალისე ახალგაზრდასთან — „ჰელფინგ ჰენდის“ მოხალისეთა კოორდინატორებთან, ასევე, 60-წუთიანი ფოკუს ჯგუფი — 6 ორგანიზაციის წარმომადგენელთან.

ორგანიზაციები და რესპონდენტები, რომლებიც კვლევაში მონაწილეობდნენ, საქართველოს სხვადასხვა რეგიონს წარმოადგენდნენ, ახალგაზრდული მოხალისეობის გამოკითხვაში მონაწილეობდნენ 15-დან 17 წლამდე ასაკის მოზარდები და მათგან უმეტესი მდებარეობითი სქესის იყო.

მთლიანობაში, როგორც მოხალისეებმა, ისე ორგანიზაციებმა გამოხატეს დადებითი განწყობა თავად მოხალისეობისა და იმ პოტენციური გავლენის მიმართ, რომელიც შეიძლება ამ ინიციატივას ქართულ საზოგადოებაზე ჰქონდეს.

აღსანიშნავია, რომ გამოკითხულთაგან ბევრმა უკვე მიიღო მონაწილეობა ვირტუალურ მოხალისეობრივ პროექტში—მოხალისის ან მოხალისეთა მენეჯერის როლში. მოხალისე რესპონდენტთა 70%-ზე მეტი მონაწილეობდა ვირტუალურ მოხალისეობრივ პროექტში, ხოლო ორგანიზაციების 60%-ზე მეტმა განაცხადა, რომ მასპინძლობდა ვირტუალურ მოხალისეს.

დეტალი — მოხალისეთა გამოკითხვის შედეგები

"მინდოდა, ახალი რამე შემესწავლა და ჩემი გამოცდილება სხვებისთვის გამეზიარებინა." — გამოკითხვის რესპონდენტი თბილისიდან.

"ჩემს რეგიონში არ იყო მოხალისეობრივი შესაძლებლობები და მე ვირტუალური მოხალისეობის საშუალებით შევძელი მოხალისეობრივ საქმიანობაში ჩართვა." — გამოკითხვის რესპონდენტი თერჯოლიდან.

საერთო ჯამში, ახალგაზრდა მოხალისეებმა გამოხატეს, რომ ჰქონდათ დიდი ენთუზიაზმი და მოტივაცია, ჩართულიყვნენ ვირტუალურ მოხალისეობაში, მათ კი, ვინც უკვე დაასრულა კონკრეტულ პროექტებში მონაწილეობა, კმაყოფილება გამოთქვეს. მოსალოდნელი ტექნიკური გამოწვევების გარდა, მათ გამოავლინეს გაუმჯობესების ვექტორები, როგორიცაა მეტი ინფორმაციის მიწოდება თემებისა და ორგანიზაციებისთვის, რაც ამ თემებს და ორგანიზაციებს მეტ შესაძლებლობას მისცემს, გამოიყენონ სხვადასხვა უნარი საზოგადოების საკეთილდღეოდ.

ჩვენ კითხვა დავუსვით გამოკითხვის რესპონდენტებს, თუ რატომ გადაწყვიტეს, მონაწილეობა მიეღოთ (ან მომავალში სურდათ მონაწილეობა) ვირტუალურ მოხალისეთა პროექტებში. ქართველი ახალგაზრდა მოხალისეებისთვის მოტივატორებს შორის ყველაზე გავრცელებული იყო ახალი უნარების შესწავლა (72%), ახალი კავშირების დამყარება (65%) და სამუშაო გამოცდილების მიღება (53%). ბევრმა განაცხადა, რომ Covid-19-ის გამო მიმართა ვირტუალურ მოხალისეობას, ხოლო დანარჩენი პასუხები მოიცავდა იმათ მხარდაჭერას, ვისაც დახმარება სჭირდება, საკუთარი დროის სხვებისთვის მოხმარებას და ვირტუალური მოხალისეობის გამოყენებას მოხალისეობის სხვადასხვა შესაძლებლობაში მონაწილეობისთვის, რაც სხვა ფორმით ხელმისაწვდომი არ იყო მათ რეგიონებში.

„მე ახალბედა მოხალისე ვარ და კარგი იქნება, თუ გამოცდილი მოხალისეები გაგვიწევენ მენტორობას ან გაგვიზიარებენ თავიანთ გამოცდილებას.“ — გამოკითხვის რესპონდენტი თბილისიდან.

"ჩვენ რაც შეიძლება მეტ გამოწვევას უნდა შევებრძოლოთ." — ფოკუს ჯგუფის მონაწილე თბილისიდან.

მოხალისეებმა ასევე აღნიშნეს პრობლემები როგორც კონკრეტულად იმ მოხალისეობის გაუმჯობესების სფეროებში, რომლებშიც მონაწილეობდნენ, ასევე ზოგადად ვირტუალური მოხალისეობის

საკითხებზე. კითხვაზე, რა იყო მათ ვირტუალურ საქმიანობაში ყველაზე სერიოზული დაბრკოლება, მოხალისეებმა დაასახელეს **ტექნოლოგია (38%), ტრენინგის საჭიროება (28%) და დროის ნაკლებობა საქმიანობის დასასრულებლად (28%)**. მათ, ვისაც სურდა დამატებითი ტრენინგი, დააკონკრეტეს, რომ ეს უნდა ყოფილიყო გამოცდილი მოხალისეების მხრიდან მენტორობა და ტრენინგები ლიდერობისა და დისტანციური მუშაობის ინსტრუმენტების გამოყენების შესახებ.

მოხალისეთა პასუხებმა აჩვენა, რომ ზოგიერთის აზრით, მათი მოხალისეობრივი საქმიანობა არასათანადოდ გამოიყენებოდა მასპინძელი ორგანიზაციებისა და იმ თემის მიერ, სადაც ისინი მუშაობდნენ. ზოგიერთმა შეამჩნია ბარიერები ვირტუალური პროგრამების შესახებ ინფორმაციის ნაკლებობის კუთხით იმ თემებში, რომლებშიც ისინი მოხალისეობდნენ, რამაც შესაძლოა წარმოქმნა კიდევ ბევრთა აღნიშნული პრობლემა. ზოგიერთმა მოხალისემ გამოთქვა სურვილი, გაეკეთებინათ „იმაზე მეტი, ვიდრე სწავლება“, რაც ყველაზე ხშირად გამოყენებული საპროექტო იდეა იყო იმ ადამიანების მხრიდან, რომლებსაც აქვთ ვირტუალური მოხალისეობის გამოცდილება, ეს კი პროექტების 40%-ია.

სხვა მოთხოვნები „**მეტი აქტივობის**“ და „**მეტი პროექტის**“ შესახებ მიუთითებს იმაზე, რომ სავარაუდო ვირტუალური მოხალისეების ენთუზიაზმი და ენერგია სრული პოტენციალით ჯერ კიდევ არ არის გამოყენებული მასპინძელი ორგანიზაციებისა და თემების მიერ.

მოხალისე რესპონდენტებიდან მხოლოდ სამმა აღნიშნა, რომ ვირტუალურმა საქმიანობამ არ გაუმართლა მოლოდინი. გამოკითხულთა **90%** ურჩევს მეგობრებს, ჩაერთონ ვირტუალური მოხალისეობის საქმიანობაში, ხოლო **80%-ზე** მეტმა თქვა, რომ იმ ორგანიზაციის წევრებად გრძნობდნენ თავს, რომელშიც მოხალისეობდნენ.

დეტალი — ორგანიზაციის კვლევის შედეგები

„მე არ მაქვს დიდი ინფორმაცია ვირტუალური მოხალისეობის შესახებ, მაგრამ ეს არის განვითარების რესურსი, რომელიც ძალიან მომგებიანი იქნება ორგანიზაციებისთვის.“ — გამოკითხვის რესპონდენტი თელავიდან.

„...ჩვენ პანდემიის გამო სერვისის დისტანციურად მიწოდებაზე გადავედით. იმისათვის, რომ მომსახურება სრულად მიეწოდოს ბენეფიციარებს, აუცილებელია ვირტუალური მოხალისეების ჩართვა.“ — გამოკითხვის რესპონდენტი თბილისიდან.

საერთო ჯამში, რესპონდენტმა ორგანიზაციებმა გამოხატეს სურვილი, ემასპინძლათ ვირტუალური მოხალისეებისთვის, ისინი კი, ვინც ამას წარსულში აკეთებდნენ, ზოგადად კმაყოფილი იყვნენ გამოცდილებით. მათ გამოხატეს ინტერესი ვირტუალური მოხალისეობის პროექტების შემუშავებისადმი, მიმართულებების მიღების, ასევე ვირტუალური მოხალისეების მართვისადმი, განსაკუთრებით არაკომერციული და არასამთავრობო ორგანიზაციების გარემოში, სადაც ცოტაა ან საერთოდ არ არის გამოყოფილი თანხები პერსონალის მიერ მოხალისეების ზედამხედველობისთვის.

ზოგადად, გამოკითხული ორგანიზაციების უმეტესობა (90%) მუშაობდა მოხალისეებთან, მაგრამ იმ დროს, როდესაც ორგანიზაციების მხოლოდ 60%-მა აღნიშნა, რომ პანდემიის დროს ვირტუალური მოხალისეების სერვისით ისარგებლა, 84%-მა გამოხატა მაღალი ინტერესი მათი მასპინძლობის მიმართ. მათ მიერ გამოვლენილი საუკეთესო პროექტები ვირტუალური მოხალისეების ჩართულობით

მოიცავდა სოციალურ მედიას (77%), თარგმნას (53%) და ღონისძიებების დაგეგმვას (50%). ეს ოდნავ განსხვავდებოდა იმ პროექტებისგან, რომლებშიც, მათივე სიტყვებით, პირადად (ფიზიკურად) იყენებდნენ მოხალისეებს, რის დროსაც უფრო დიდ აქცენტს აკეთებდნენ ღონისძიების დაგეგმვასა და პროექტის დიზაინზე, თუმცა სწორედ ეს შეიძლება იყოს პანდემიის დროს დაგეგმილი ღონისძიებების შეწყვეტის მიზეზი.

„ვირტუალური მოხალისეობა“ სრულიად ახალია და წარმოდგენა არ მაქვს, როგორ იმუშავებს.“
— გამოკითხვის რესპონდენტი ოზურგეთიდან.

„როგორც COVID-19-მა აჩვენა, ვირტუალური მოხალისეობა ძალიან მნიშვნელოვანია არაკომერციული ორგანიზაციებისთვის. ამ სექტორს როგორც სამთავრობო სექტორის, ასევე დარგის პროფესიონალების მხარდაჭერა სჭირდება. თითქმის ვერაფერს დავასახელებთ, რაც დაგვეხმარება იმაში, თუ როგორ განვახორციელოთ პროგრამები, როგორ ვმართოთ ვირტუალური მოხალისეები და ა.შ.“ — გამოკითხვის რესპონდენტი კახეთიდან.

თუმცა გამოკითხვის დროს რესპონდენტებმა აღნიშნეს, რომ ვირტუალური მოხალისეობის პროგრამების გაუმჯობესების ყველაზე დიდი სფერო ტექნიკური ხასიათისა იყო (74%), მათი ვრცელი პასუხებიდან და ფოკუს ჯგუფიდან მიღებული დეტალები მიუთითებს უფრო ფართო შესაძლებლობებზე ვირტუალური მოხალისეობის შესახებ ზოგადად ცნობიერების ამაღლების თვალსაზრისით, სარგებელზე, რომლის მოტანაც შეუძლია მას მასპინძელი ორგანიზაციისთვის და როგორ უნდა შემუშავდეს ისეთი პროექტები, რომელებიც ვირტუალურ მოხალისეებს საშუალებას მისცემს, მაქსიმალურად გაზარდონ თავიანთი გავლენა საზოგადოებაზე.

რესპონდენტები ორგანიზაციებიდან ხშირად აღნიშნავენ, რომ სურთ უმასპინძლონ მოხალისეებს, რომლებსაც თავად აქვთ წინასწარ მომზადებული პროექტები და/ან საპროექტო იდეები და თავადვე განახორციელებენ ახალ იდეებს.

ორგანიზაციები ასევე ეძებენ დამოუკიდებელ ვირტუალურ მოხალისეებს, რომლებსაც ყოველდღიური ხელმძღვანელობა სჭირდებათ. ორგანიზაციის რესპონდენტები ხშირად აღნიშნავენ, რომ ისინი დაბალბიუჯეტიან გარემოში მუშაობენ და იშვიათად ჰყავთ გამოყოფილი პერსონალი, რომელიც იმუშავებს მოხალისეებთან — როგორც ვირტუალურად მომუშავეებთან, ასევე მოხალისეებთან ფიზიკურ სივრცეში.

ამავე დროს, ორგანიზაციებმა, რომლებიც ვირტუალურ მოხალისეებთან მუშაობდნენ, განაცხადეს, რომ **62%-ით** გაუმართლდათ მოლოდინი.

ჩვენ გამოვყავით ამ კვლევის რამდენიმე მნიშვნელოვანი ასპექტი, რომელიც შეიძლება გამოყენებული იქნეს ვირტუალური მოხალისეობის უფრო ეფექტური პროექტების შესაქმნელად, ვირტუალური მოხალისეობის შესახებ ცნობიერების ასამაღლებლად, რაც თავის მხრივ, ხელს შეუწყობს საზოგადოების მონაწილეობას და კიდევ უფრო მეტი ახალგაზრდის ჩართვას მოხალისეობაში.

ახალგაზრდა მოხალისეების მოტივაციის გაზრდა

- ტრენინგებისა და უნარებზე მორგებული პროექტების მეშვეობით მოტივატორები, რომლებიც გამოკითხვის რესპონდენტებმა გამოავლინეს, იყო სურვილი, შეეცვალათ თავიანთი თემი უკეთესობისკენ, მაგრამ ასევე იმის აღქმა, თუ როგორ ეხმარებოდნენ ისინი საზოგადოებას, ეგრძნოთ, რომ არა მხოლოდ სასარგებლონი არიან, არამედ ეფექტის მომტანნიც. ახალი უნარების შეძენის, სამუშაო გარემოში გამოცდილების მიღებისა და სწავლების მიღმა არსებული უნარების გამოყენების შესაძლებლობებმა მოსალოდნელია, ხელი შეუწყოს მოტივირებული ახალგაზრდების ვირტუალურ მოხალისეებად მოზიდვას.

სამოქალაქო ორგანიზაციების ცნობიერების ამაღლება ვირტუალური მოხალისეების ღირებულებისა და სარგებლიანობის შესახებ

- ჩვენ მიერ გამოკითხული ორგანიზაციების უმეტესობას არ აქვს ინფორმაცია ვირტუალური მოხალისეობის პროგრამათა შედეგების გრძელვადიანობისა და ეფექტურობის შესახებ. ვირტუალური მოხალისეობის გამოკითხვის რესპონდენტებმა ასევე გამოკვეთეს ნაკლები ინფორმირებულობის პრობლემა იმ თემში, სადაც ისინი ამ პროგრამებს ახორციელებდნენ. საჭიროა ცნობიერების ამაღლება და საქმიანობის პოპულარიზაცია, რათა ორგანიზაციები წავახალისოთ და გაუჩნდეთ სურვილი, შექმნან საკუთარი პროგრამები. კონფერენცია „ვირტუალური მოხალისეობა საქართველოში“ დადებითი პირველი ნაბიჯია თუნდაც ამ თვალსაზრისით; რეკომენდებულია დამატებითი კავშირების დამყარების შესაძლებლობების შექმნა.

ორგანიზაციების მხარდაჭერა ვირტუალური მოხალისეების მოთხოვნის ფარგლების განსაზღვრის პროცესში

- ბევრი ორგანიზაცია ეძებს მხარდაჭერას ვირტუალური მოხალისეებისთვის პროექტის შექმნისა და მოხალისეების მართვის პროცესში არსებობს მოლოდინი, რომ ვირტუალური მოხალისეები მოდიან საკუთარი საპროექტო იდეების განსახორციელებლად, და მიუხედავად იმისა, რომ ზოგიერთ

სიტუაციაში ეს ძალიან კარგია, არის მრავალი სხვა შემთხვევა, სადაც განსაზღვრულ შედეგებზე ორიენტირებული კონკრეტული პროექტი უკეთესი იქნება ვირტუალური მოხალისისთვის. ყოველ შემთხვევაში, ახალგაზრდა მოხალისეებისთვის მაინც. შემოთავაზებული მიდგომები მოიცავს სახელმძღვანელოს და/ან ონლაინ გაკვეთილებს ორგანიზაციებისთვის, რომლებიც განსაზღვრავენ სხვადასხვა მოხალისეობრივი პროექტის არქეტიპებს (მაგალითად, ერთდღიანი პროექტები, მოკლევადიანი პროექტები და ა.შ). და როგორ განვსაზღვროთ, რომელი პროექტები საჭიროებს დამატებით უნარებზე დაფუძნებულ ტრენინგს ვირტუალური მოხალისეებისთვის?

დაინტერესებული მოხალისეების დაკავშირება მოხალისეობრივ შესაძლებლობებთან

- არსებობს "ჰელფინგ ჰენდის" დასხვა ორგანიზაციების მონაცემთა ბაზები, სადა შეესაძლებლობას იძლევა, ვირტუალური მოხალისეები იმ ორგანიზაციებთან დავაწყვილოთ, რომლებიც მათ სერვისს ითხოვენ. ამ შესაძლებლობების შესახებ ცნობიერების ამაღლება სამოქალაქო ორგანიზაციებს შორის, რომლებიც ეძებენ ვირტუალურ მოხალისეებს — პროექტის დიზაინსა და მენეჯმენტის ზემოაღნიშნულ მხარდაჭერასთან ერთად — დაგვეხმარება, შევამციროთ სხვაობა მსურველ ვირტუალურ მოხალისეებსა და მათთვის ხელმისაწვდომი პროექტების რაოდენობას შორის.

Helping
Hand



რეკომენდაციები მომავალი კვლევისთვის

კვლევის ფარგლებში წარმოებული გამოკითხვა და ფოკუს ჯგუფის შედეგად მიღებული შედეგები გვაძლევს შესაძლებლობას, წარმოვადგინოთ საქართველოში ვირტუალური მოხალისეობის მდგომარეობის სურათი. მიუხედავად იმისა, რომ ეს კვლევა გვაჩვენებს საწყის საფეხურს, როგორ უნდა გავაუმჯობესოთ ვირტუალური მოხალისეობის მონაწილეობა და მენეჯმენტი, ჩვენ კვლევის სხვა სფეროებიც გამოვავლინეთ, რომლებსაც მომავალი კვლევები უნდა შეეხოს.

გამოცდილი/ზრდასრული ვირტუალური მოხალისეები, მათ შორის, უნივერსიტეტების სტუდენტები

- „შელფინგ ჰენდი“ ასევე ახორციელებს პროგრამებს, რომელთა მეშვეობითაც აკავშირებს გამოცდილ მოხალისეებს საქართველოში მოქმედ იმ ორგანიზაციებთან, რომლებიც მათ ეძებენ, მაგრამ მოხალისეთა მონაცემთა ბაზაში და ამ ანგარიშში ასახული პასუხების ნაკრებში ახალგაზრდა/სკოლის მოსწავლე მოხალისეების პერსპექტივა დომინირებს.
დისტანციური მუშაობის ტექნიკური მიდგომები ახალგაზრდებისა და ზრდასრული მოხალისეებისთვის მსგავსია, მაგრამ თითქმის ყველაფერი დანარჩენი განსხვავდება. შეუძლიათ თუ არა ქართულ სამოქალაქო ორგანიზაციებს, იპოვონ დიდი გამოცდილების მქონე ორგანიზაციის მისიისა და მიმდინარე პროგრამების შესაბამისი ვირტუალური მოხალისეები? იციან თუ არა მათ, რომ გამოცდილი ვირტუალური მოხალისეების ჩართულობა ხელმისაწვდომია? რა უბიძგებს ზრდასრულს ან კოლეჯის სტუდენტს, გამოიყენოს თავისი პროფესიული უნარები ვირტუალურად მოხალისეობრივი საქმიანობის შესასრულებლად სხვა გარემოში?

მამაკაცი ვირტუალური მოხალისეები

- ვირტუალური მოხალისეობის გამოკითხვის რესპონდენტთა თითქმის 90% ქალია. გაურკვეველია, ასახავს თუ არა ეს ქართველ ახალგაზრდებს შორის ვირტუალურ მოხალისეობაში მონაწილეობის რეალურ სურათს. არიან თუ არა საქართველოში ბიჭები უფრო ხშირად ჩართული მოხალისეობრივ საქმიანობაში "შელფინგ ჰენდის" ფარგლებს გარეთ? თუ არა, როგორ გავზარდოთ მათი ჩართულობა ვირტუალურ მოხალისეობაში?



საკონტაქტო ინფორმაცია:

მეილი: HELPINGHAND.GEO@GMAIL.COM

ფეისბუქი: [WWW.FACEBOOK.COM/HELPINGHENDI/](https://www.facebook.com/HELPINGHENDI/)

ვებ. გვერდი: WWW.YOUTHVOLUNTEERING.GE

მისამართი: საქართველო, თბილისი 0172,

ყაზბეგის გავშვ. 28/1

